

Świąteczne dekoracje w polskich miastach to nie tylko świetliste i magiczne przystrojenia naszych mieszkań, domów, ulic, parków czy placów. Dla oświetlonych miast w całym kraju to również okazja do rywalizacji o tytuł najpiękniej oświetlonego miasta i walki o zaszczytny tytuł „Świetlnej Stolicy Polski”. Starachowice kolejny raz rywalizują z innymi miastami o zwycięstwo w tym plebiscycie. Przy wsparciu mieszkańców powinno udać się wywalczyć kolejny triumf w tym konkursie. Głosowanie na etapie wojewódzkim trwa do 15 stycznia.

Plebiscyt „Świeć się z Energa” to tradycja świątecznego czasu. Już od 15 lat w inicjowanym przez Energa z Grupy ORLEN konkursie wybierane jest najpiękniej świątecznie oświetlone miasto. Zwycięzca sięga po tytuł „Świetlnej Stolicy Polski”.



- Robimy to, by zanurzyć się w atmosferze Świąt i w pełni poczuć magię tych szczególnych dni – podkreślają organizatorzy konkursu, w którym o zwycięstwie decyduje najlepsza komisja konkursowa, czyli sami mieszkańcy.



Tegoroczna edycja konkursu została zainaugurowana w Grudziądzu podczas Jarmarku Św. Mikołaja. W ramach dorocznego plebiscytu miasta rywalizują w szczytnym celu. Walczą nie tylko o tytuł świetlnej stolicy, ale również atrakcyjne zestawy nagród w postaci energooszczędnego sprzętu AGD. Sprzęt trafia później do domów dziecka, placówek opiekujących się osobami bezdomnymi lub stowarzyszeń, które na co dzień realizują swoje zadania społeczne. Pralki, lodówki czy kuchenki to nagrody, które przydadzą się zawsze, a nasze miasto jak mało kto zna receptę na zwycięstwo w tym plebiscycie. Starachowice mają w swoim dorobku już kilka wygranych na poziomie wojewódzkim i odbiór sprzętu o wartości 10 tysięcy złotych.



Zwycięstwo w tym konkursie to przede wszystkim zasługa głosujących. Mobilizacja starachowiczian wielokrotnie przynosi sukces w tego typu inicjatywach. Prezydent Miasta Starachowice Marek Materek jest przekonany, że podobnie będzie również tym razem.

- Zagłosujmy na Starachowice. Wygraliśmy kilka razy. Wygramy i teraz? Trwa głosowanie w plebiscycie "Świeć się z Energa". Czy Starachowice będą najlepiej rozświetlonym miastem w Polsce? Czy po raz kolejny uda nam się zdobyć nagrody - energooszczędny sprzęt, który zostanie przekazany na cele charytatywne dla starachowickich organizacji? Zjednoczmy siły i głosujmy! - zachęca do udziału w konkursie Prezydent Materek.



Konkurs tradycyjnie podzielony jest na dwa etapy. W pierwszym wyłonieni zostaną najlepsi reprezentanci województw. Ten etap zakończy się już w najbliższy poniedziałek (15 stycznia). Najpiękniej oświetlone świątokrzeskie miasto zapewni sobie nagrody w postaci energooszczędnego sprzętu, ale również awans do kolejnej rundy plebiscytu.

16 najpiękniej oświetlonych miejscowości powalczy o wygraną w finale ogólnopolskim.

Opublikowano: czwartek, 11, styczeń 2024 10:05

Odsłony: 42806



Link do głosowania wojewódzkiego znajduje się na stronie dziennika regionalnego Echo Dnia: <https://echodnia.eu/swietokrzyskie/starachowice/pk/5766585>



- Oddanie bezpłatnego głosu wymaga zalogowania się w serwisie, dzienny limit bezpłatnych głosów dla każdej osoby to 10. Głosowanie w pierwszym etapie potrwa do 15 stycznia 2024 r. do godziny 12:00, czyli tylko do najbliższego poniedziałku! Głosować możemy codziennie. Dzięki Waszym głosom, w poprzednich latach pomogliśmy organizacjom wspierającym osoby z niepełnosprawnościami, bezdomne, seniorów oraz placówki wychowawcze. Czy tak będzie i tym razem? Wszystko w naszych rękach. Działamy! - dodaje Prezydent.



- Nasz plebiscyt od wielu lat cieszy się niestabnym zainteresowaniem. Dla wielu rywalizacja w konkursie świetlistych dekoracji stała się w okresie świątecznym wyczekiwany zwyczajem, ale co najważniejsze - to także tradycja niesienia pomocy potrzebującym. W tym roku dzięki Enerdze z Grupy ORLEN aż szesnaście miast będzie mogło kupić energooszczędny sprzęt AGD dla potrzebujących, m.in. lodówki, pralki czy zmywarki. Dodatkowo w zwycięskiej miejscowości na wskazanej instytucji pomocowej zamontowana zostanie instalacja fotowoltaiczna od Energi Obrotu - mówi Justyna Kruszewska, dyrektor Departamentu Marketingu Energi SA.

Kultura

Opublikowano: czwartek, 11, styczeń 2024 10:05

Odsłony: 42806





Kultura

Opublikowano: czwartek, 11, styczeń 2024 10:05

Odsłony: 42806
