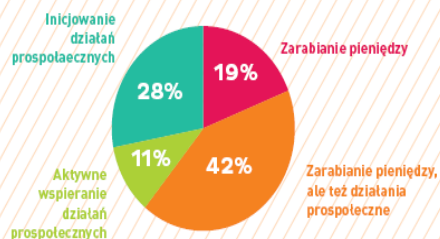


Kierunki aktywności w ramach CSR w Europie i świecie - przegląd

Anna Zakrzewska

Czy CSR jest potrzebny?

ROLA FIRMY W SPOŁECZEŃSTWIE



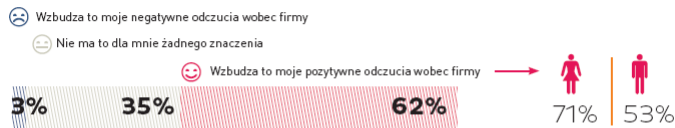
- Głównym celem istnienia firm jest zarabianie pieniędzy – nie oczekuje od nich żadnych innych działań
- Firmy istnieją przede wszystkim po to, żeby zarabiać pieniądze, ale powinny podejmować też pewne działania na rzecz środowiska, społeczności, itd.
- Firmy powinny aktywnie wspierać różnego rodzaju działania na rzecz społeczeństwa, środowiska, np. przeznaczając na to swoje pieniądze i czas
- Firmy powinny nie tylko wspierać, ale też inicjować różnego rodzaju działania na rzecz społeczeństwa i środowiska, aktywnie poszukiwać rozwiązań różnych problemów, w tym z wykorzystaniem mechanizmów biznesowych

Raport „Barometr CSR”, SGS Polska | Dom Badawczy Maison, 2013.

Działania CSR a stosunek do firmy

DZIAŁANIA CSR A STOSUNEK DO FIRMY

Jeśli słyszę, że firma angażuje się na rzecz społeczeństwa lub środowiska to:



REAKCJE NA DZIAŁANIA CSR – POZYTYWNE ODCZUCIA

- Większe zaufanie wobec firmy **78%**
- Chęć zakupu produktów tej firmy/ skorzystania z usług tej firmy **76%**
- Dzielenie się pozytywnymi doświadczeniami związanymi z tą firmą z innymi osobami **75%**
- Większa lojalność wobec tej firmy (kupowanie jej produktów/ korzystanie z jej usług) **71%**
- Chęć pracy w tej firmie **55%**

Raport „Barometr CSR”, SGS Polska i Dom Badawczy Maison, 2013.

Realne korzyści z CSR?

Korzyści, jakie odnoszą firmy działające zgodnie z koncepcją CSR



Raport „Społeczna odpowiedzialność biznesu. Fakty a opinie”, KPMG 2014.

Przykładowe działania CSR

ATERIMA – agencja zatrudnienia



Ład organizacyjny

Kwestie pracownicze

Zaangażowanie społeczne

- Stworzenie katalogu wartości, misji i wizji firmy w oparciu o politykę odpowiedzialności społecznej
- Przynależność do stworzonej przez Pracodawców RP "Koalicji na rzecz odpowiedzialnego biznesu"
- Realizacja projektu „Bezpieczna praca za granicą” (współpraca ze Stowarzyszeniem PoMOC)

<http://bezpieczny-wjazd.eu/>



ATERIMA – agencja zatrudnienia

- Wydanie poradnika „Bezpieczna praca za granicą”. Poradnik udostępniany jest bezpłatnie i stanowi uzupełnienie działań prewencyjnych wynikających z realizacji "Krajowego Planu Działań przeciwko handlowi ludźmi na lata 2011-2012" wdrażanego przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych



<http://www.aterima.pl/o-nas/spoleczna-odpowiedzialnosc>

ATERIMA – agencja zatrudnienia

Jakie prawa ma mama pracująca?

Kilka faktów o udogodnieniach dla mam wracających do pracy na etacie

Czy wiesz, że będąc mamą dziecka do 4. roku życia nie może być Ci powierzona praca w godzinach nadliczbowych lub nocnych?

- Realizacja projektu "Bezpieczna praca w wakacje"
- Realizacja projektu "Rodzice pracują!" (pomoc w godzeniu życia zawodowego z rodzinnym, współpraca z portalem Mamopracuj.pl, tworzenie cyklu edukacyjnego „Zdaniem pracodawcy”, produkcja filmu z udziałem dzieci pracowników firmy)

Karmisz piersią? Masz prawo do 2 półgodzinnych przerw w pracy.

Chciałabyś wykorzystać przerwy łącznie? Porozmawiaj z pracodawcą!

<http://www.mamopracuj.pl/infografika-jakie-prawa-ma-pracujaca-mama>

ATERIMA – agencja zatrudnienia

- Realizacja projektu "Budujemy coś dobrego" (udział w akcji budowy centrum dla dzieci w Katowicach, której inicjatorem jest Stowarzyszenie PoMOC).



<http://www.aterima.pl>



Opracowywanie raportów z działań CSR.

Industria24.pl - sklep z narzędziami

Zaangażowanie społeczne



Kampania społeczna: ekoGRATY.pl

- Firma industria24.pl – internetowy sklep narzędziowy.
- Cel - **wprowadzenie innowacyjnych i efektywnych rozwiązań kształtujących świadomość ekologiczną w branży budowlanej** z naciskiem na istotną rolę segregacji starych, zużytych elektronarzędzi.
- Projekt ekoGRATY.pl to pierwsza tak intensywna ekologiczna kampania skierowana do branży budowlanej.
- Ekograty.pl to strona internetowa, za pośrednictwem której **stare elektronarzędzia można odesłać do recyklingu z domu lub firmy zupełnie za darmo.**
- **Edukacja ekologiczna jest prowadzona głównie poprzez muzykę.** Industria24.pl współpracuje z zespołem All Sounds Allowed wykorzystującym do tworzenia swoich instrumentów muzycznych postprodukcyjne materiały, np.: rury, metalowe i plastikowe beczki, blachę, sprężyny, ale także elektronarzędzia.

Kampania społeczna: ekoGRATY.pl

- Podejmowane **działania są realizowane wraz partnerami:** Electro System - organizacją odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz Remondis Electrorecycling. Wsparcie tych firm gwarantuje, że zebrany sprzęt zostanie w sposób bezpieczny dla środowiska przetworzony, a odzyskane surowce będą wykorzystane do produkcji nowych urządzeń, bez konieczności eksploatacji złóż naturalnych.
- W ramach akcji organizowane były lokalne zbiórki, **podczas których przyjmowano każdy rodzaj elektrośmieci.**
- Kampania promowana była w mediach.

Kampania społeczna: ekoGRATY.pl

ekoGRATY.pl

Przyłącz się do zbiórki!"

Strona główna

Archiwum aktualności

Kontakt

Znajdź punkt zbiórki

Oferta dla Ciebie

Oferta dla placówek oświatowych

Oferta dla spółdzielni i wspólnot

Oferta dla samorządów

Oferta dla biznesu

Zbiórka baterii

REaktywacja

Jesteś tutaj: Strona główna

ekoGRATY.pl to portal skierowany do wszystkich tych, którzy chcą świadomie wpływać na jakość otaczającego nas środowiska. Niezależnie od tego gdzie mieszkamy, uczymy się czy pracujemy, dzięki ekoGRATY.pl i zaproponowanym rozwiązaniom, możemy w swojej gminie, szkole lub firmie promować postawy ekologiczne.

Nie zwlekaj więc i już dziś przyłącz się do zbiórki i wejdź do systemu ekoGRATY.pl!

<http://www.ekograty.pl/>



Zbieraj z klasą

Przynieś zużyte baterie.
Za zebrane baterie
szkole otrzymuje
nagrody.

Szczegóły projektu na www.zbierajzklasa.pl

01
02
03
04

DEANTE Antczak Sp.J. – producent produktów do kuchni i łazienek

Zagadnienia konsumenckie

- Klub Rzetelnego biznesu „rzetelny Partner”.
- Stanie na straży jakości (w dziale jakości zatrudnione jest 20 osób).
- Oferowanie klientom siedmioletnią gwarancję na sprzedawane towary – dłuższą, niż ta oferowana na ogół na rynku.
- Klienci mogą liczyć na bieżący i skuteczny bezpłatny serwis techniczny i gwarancyjny.
- Dzięki dobremu wizerunkowi, utożsamianemu z wysoką jakością produktów, firma pozyskała nowych klientów, a także ograniczyła migrację pracowników.

http://www.csr-in-smes.eu/downloads/case_studies/DEANTE%20Antczak%20Sp.J.%20Poland.pdf

Farm Frites Poland – producent frytek

Ład organizacyjny

Kwestie pracownicze

Środowisko

- Posiadanie określonej misji, wizji, wartości firmy
- Zarządzanie jakością - BS EN ISO 22000:2005
- Zarządzanie Ochroną Środowiska - EN - ISO 14001:2004
- Standard BRC
- Standard GOST i UkrSEPRO
- Zarządzanie Bezpieczeństwem i Higieną Pracy - PN-N-18001:2004
- Zarządzanie Bezpieczeństwem i Higieną Pracy - BS OHSAS 18001:2007



<http://www.ffp.pl/srodowisko>

Farm Frites Poland – producent frytek

Zasady polityki zarządzania ludźmi:

- Budowanie kultury organizacyjnej opartej na otwartości i szacunku
- Sprawiedliwa polityka wynagrodzeń
- Promocja zdrowego stylu życia
- Brak dyskryminacji ze względu na płeć, wiek oraz przekonania
- Nie zatrudnianie niepełnoletnich oraz nie akceptowanie pracy przymusowej
- Wsparcie rozwoju pracowników
- Wdrożenie systemu komunikacji wewnętrznej
- Włączenie pracowników w proces ZZL
- Współpraca z firmami opierającymi się na podobnych zasadach

<http://www.ffp.pl/srodowisko>

Farm Frites Poland – producent frytek

Środowisko:

- Własna oczyszczalnia ścieków, z opcją odzyskiwania energii (pokrycie 20% zapotrzebowania na energię)
- Dążenie do ograniczenia szkodliwych emisji i ich wpływu na środowisko, np. uruchomiona w 2010 roku instalacja odzysku ciepła pozwala na redukcję rocznego zużycia gazu o ok. 9%.



<http://www.ffp.pl/srodowisko>

Farm Frites Poland – producent frytek

- Wszystkie odpady pochodzące z procesu przetwarzania ziemniaków są wykorzystywane na cele rolnicze, głównie jako dodatki do pasz dla zwierząt hodowlanych. Odpady opakowaniowe, takie jak folia i papier są w całości przekazywane do recyklingu.
- Działania edukacyjne wśród pracowników w zakresie działań proekologicznych, dotyczących.
- Utworzenie Grupy Ratowniczej, składającej się z pracowników, przeszkolonej i wyposażonej na wypadek ewentualnej awarii mogącej mieć niekorzystny wpływ na środowisko.
- Certyfikacja ISO 14001

<http://www.ffp.pl/srodowisko>

Gold Drop – producent środków czystości



- Certyfikacje ISO 9001, ISO 14001
- Strategia odpowiedzialności społecznej
- Bazowanie na wartościach etycznych



<http://www.golddrop.com.pl>

Gold Drop – producent środków czystości

Środowisko i jakość

- Oczyszczalnia sterowana półautomatycznie
- Stosowanie do produkcji surowców biodegradalnych
- Oszczędne gospodarowanie zasobami naturalnymi, stosowanie segregacji odpadów
- System Zarządzania Jakości wg normy 9001 zintegrowany z Systemem Zarządzania Środowiskowego wg normy 14001,
- Okresowe badania skuteczności funkcjonującego systemu prowadzone przez własnych specjalistów i jednostki zewnętrzne
- Podnoszenie stopnia świadomości pracowników poprzez szkolenia oraz motywowanie ich do aktywnej postawy wobec problemów ochrony środowiska



<http://www.golddrop.com.pl>

Gold Drop – producent środków czystości

Gold Drop aktywnie wspiera inicjatywy lokalnych społeczności, zwłaszcza działania o charakterze charytatywno–sponsoringowym, edukacyjnym, promującym region. Pomoc kierowana jest do organizacji z terenu Powiatu Limanowskiego. Gold Drop przekazuje środki pieniężne i rzeczowe w postaci środków czystości. Przykładowe działania:

- Współpraca z CARITAS Polska w ramach pomocy ludziom poszkodowanym w powodzi i wspieranie placówek opiekuńczych
- Współpraca ze szkołami średnimi jak również z samorządem lokalnym w zakresie krzewienia kultury przedsiębiorczości wśród młodych ludzi – współorganizacja konkursu „Pomysł na Biznes”
- Organizowanie 3-tygodniowych praktyk w działach administracyjnych firmy dla uczniów szkół średnich



<http://www.golddrop.com.pl>

Gold Drop – producent środków czystości

Kwestie pracownicze:

- Przestrzeganie norm bezpieczeństwa i higieny pracy (dodatkowe działania - co pracownicy co roku wysoko oceniają w „Ankiecie satysfakcji pracownika”)
- Ponadobowiązkowe świadczenia socjalne dla pracowników i ich rodzin znajdujących się w potrzebie (trudna sytuacja materialna, choroba)
- Prowadzenie polityki równouprawnienia i nie dyskryminowania ze względu na płeć, wyznanie, niepełnosprawność

<http://www.golddrop.com.pl>

Orbis

The screenshot shows the Orbis website homepage. At the top, there is a navigation menu with links: O FIRMIE, RELACJE INWESTORSKIE, FRANCYZA I ZARZĄDZANIE, ZRÓWNOWAŻONY ROZWOJ (highlighted), KARIERA, and KONTAKT. A search bar labeled 'WYSZUKAJ' is also present. The main banner features a quote: "Rozwój w zgodzie z naszymi zasadami" and a graphic with '21/7' and the text '→ 21 zobowiązań w 7 obszarach'. Below the banner, there are three main sections: 'MENU' with a list of navigation items, 'ZRÓWNOWAŻONY ROZWOJ' featuring the 'PLANET 21' logo and a description of Orbis S.A.'s commitment to sustainable development, and 'OCHRONA DZIECI' with a photo of children and a 'DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ' button.

Orbis dla ECO - natura, innowacyjność, CO2

- W 2011 zaoszczędzono 25 mln kWh, **obniżając koszty energii o 7%**
- W 2011 zaoszczędzono 7,5 mln PLN, dzięki redukcji zużycia wody (11%) i energii (13%)
- 91% hoteli **sortuje i poddaje recyklingowi baterie elektryczne, fluorescencyjne lampy i jarzeniówki**
- 73% hoteli sortuje i poddaje recyklingowi **papier i tekturę**
- Podczas Dnia Ziemi w 2011 i 2012 pracownicy zasadzili **10 000 drzew**

Orbis dla ECO – zdrowie, zatrudnienie, dialog, społeczność lokalna

- W hotelach promowane są **zbilansowane posiłki, przygotowane z naturalnych sezonowych i lokalnych produktów**
- Wśród pracowników promowana jest **edukacja i świadomość zagrożeń jakie niosą HIV / AIDS**
- Wspierany jest rozwój lokalny poprzez **podejmowanie inicjatyw społecznych i ekologicznych we współpracy z organizacjami pozarządowymi, lokalnymi władzami i instytucjami**

Poszanowanie dla różnorodności - działania

- Orbis komunikuje na temat **etyki i wzorców**
- Popiera **równość kobiet i mężczyzn** oraz posiada wdrożony system raportowania
- Posiada **politykę zarządzania różnorodnością wiekową**
- Inwestuje w programy szkoleń gdzie co najmniej 20% pracowników to osoby w wieku 50+
- Docenia, młodych, utalentowanych pracowników poprzez **„Accor Professional Challenge Awards”**
- Prowadzi program rozwoju zawodowego i edukacji „Top talent hotel management program”
- Wspiera projekty społeczne popierające różnorodność (np. Spółdzielnia MAM)

Projekt "Spółdzielnia Mam"

- Z inicjatywy pracowników Grupy Hotelowej Orbis, w kwietniu 2011 r., Fundacja Accor przekazała Fundacji MaMa 41 000 EUR na finansowanie projektu "Spółdzielnia MaM"
- **Przez 2 lata, 15 młodych, samotnych matek znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej i na skraju marginalizacji społecznej, było objętych programem szkoleń.** Kobiety nauczyły się wytwarzać nowoczesne rękodzieło inspirowane polską sztuką ludową a następnie założyły spółdzielnię socjalną, w ramach której będą sprzedawać wytworzone przez siebie produkty, uzyskując w ten sposób dochody. Jest to pierwsza w Polsce spółdzielnia socjalna matek.



The screenshot displays the website interface for Spółdzielnia Mam. At the top, there is a search bar and a welcome message: "Witamy, Zaloguj się". Below this, there are navigation links for "OFERTA DLA FIRM" and "KONTAKT". The main content area is divided into several sections:

- KATEGORIE:** BIZUTERIA, BRELEKI, TORBY, TOREBKI, ETUI, PIÓRNIKI.
- NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANE:** Displays two small product images.
- POLECANE PRODUKTY:** A grid of four products: a black handbag (Broszka Fuksja), a green wallet (Etui na tablet), a pink flower-shaped accessory (Piórniki), and a dark grey wallet (Piórniki).
- KOSZYK:** Shows "Brak produktów" and a total of 0,00 zł.
- NOWE PRODUKTY:** Displays two new product images.
- PROMOCJE:** Shows a promotional offer for a product priced at 22,00 zł.

Ochrona dzieci

Podpisanie The Code of Conduct (zobowiązanie do wypełniania 6 kryteriów postępowania):

- Ustanowienie wewnętrznej polityki mającej na celu **przeciwdziałanie wykorzystywaniu seksualnemu dzieci**.
- **Przeszkolenie personelu** hotelowego w zakresie ustanowionej przez firmę polityki (w Polsce oraz w krajach, do których turyści wyjeżdżają w celach turystyki seksualnej).
- **Wprowadzenie w umowach z dostawcami klauzuli, informującej o działaniach podejmowanych przeciwko turystyce seksualnej**.
- **Informowanie turystów** za pomocą katalogów, broszur, ulotek, spotów czy strony internetowej o problemie wykorzystywania seksualnego dzieci i społecznym zaangażowaniu biznesu w działania mające na celu przeciwdziałanie problemowi.
- **Informowanie kluczowych osób w otoczeniu lokalnym o prowadzonej przez firmę polityce** oraz współpraca z: policją, taksówkarzami, właścicielami barów czy restauracji etc.
- **Coroczne raportowanie**.

Dzień Ziemi - Planet 21

Z okazji międzynarodowego Dnia Gościa Ziemi (program "Earth Guest Day" zainicjowany i pilotowany przez grupę Accor) ponad 3 000 pracowników Grupy Hotelowej Orbis działało na rzecz ochrony środowiska naturalnego:

sprząтали lasy i parki, sadzili drzewa (5820) i kwiaty. Przybliżali dzieciom i dorosłym, zagadnienia zw. z segregacją śmieci, wiedzę o ekosystemach i zdrowym odżywianiu.



Jastrzębski Zakład Wodociągów i Kanalizacji w ramach realizowanego projektu utworzył Centrum Edukacji Ekologicznej, którego celem jest kreowanie świadomości ekologicznej wśród dzieci i młodzieży z regionu.



Źródło: <http://jzwik.pl/index.php/cee/aktualnosci-cee?eprivacy=1>

Sheraton Hotel

Hotele Sheraton wspierają wszelkie działania ekologiczne, pomagają dzieciom w potrzebie i blisko współpracują z UNICEF-em realizując globalne projekty mające na celu poprawę życia dzieci w Afryce.

Działania proekologiczne:

- segregacja odpadów;
- program Green Room (gość sam decyduje o częstotliwości zmiany pościeli i ręczników);
- wymiana oświetlenia na energooszczędne;
- papier ekologiczny do druku materiałów hotelowych;
- pakiet Green Meeting (organizacja spotkań w sposób przyjazny dla środowiska)
- „Zielony patrol”, odpowiedzialny za wprowadzanie licznych inicjatyw proekologicznych;
- pracownicy uczestniczą regularnie w akcji „Sprzątanie Świata”;
- udział w akcji „Godzina dla Ziemi” (wyłączenie energii łącznie z iluminacją zew).

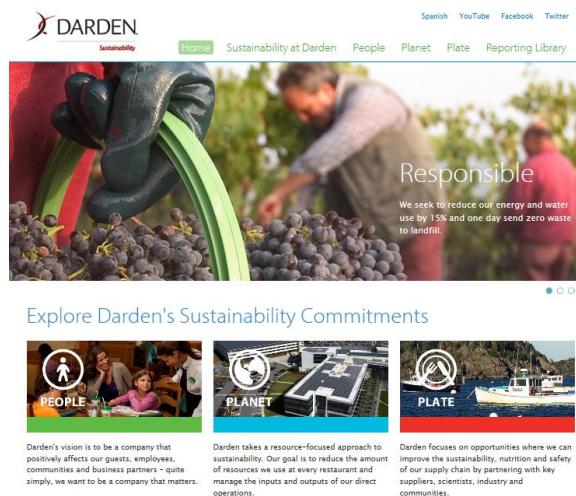


Sheraton dzieciom

- Ozdabianie bombek choinkowych przez wyjątkowych gości; prace trafiają na aukcje, pieniądze są przekazywane Fundacji Mam Marzenie.
- Wybrane hotele co roku organizują Dni Dziecka i inne imprezy. W projekty zaangażowani są pracownicy.
- Akcja „Road to Awareness” – pracownicy wymyślają przeróżne sposoby mające na celu zebranie, jak najwięcej środków finansowych dla dzieci w potrzebie. Zebrane w ten sposób środki przekazywane są Unicefowi.
- Hotel Sheraton Poznań włączył się w realizację projektu pn. „Poznań CSR Contest”*. W jego ramach dzielił się z licealistami i studentami swoimi doświadczeniami i wiedzą w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

CSR w gastronomii

Pierwsza restauracja należąca do Darden powstała na Florydzie w 1968 roku. Obecnie dla Darden pracuje 185.000 osób. Spółka posiada ponad 2.000 restauracji w USA.



DARDEN
Sustainability

Spanish YouTube Facebook Twitter

Home Sustainability at Darden People Planet Plate Reporting Library

Responsible
We seek to reduce our energy and water use by 15% and one day send zero waste to landfill.

Explore Darden's Sustainability Commitments

PEOPLE
Darden's vision is to be a company that positively affects our guests, employees, communities and business partners – quite simply, we want to be a company that matters.

PLANET
Darden takes a resource-focused approach to sustainability. Our goal is to reduce the amount of resources we use at every restaurant and manage the inputs and outputs of our direct operations.

PLATE
Darden focuses on opportunities where we can improve the sustainability, nutrition and safety of our supply chain by partnering with key suppliers, scientists, industry and communities.



Kwestie pracownicze

- Zapewnienie nowych miejsc pracy, poprzez ciągły rozwój przedsiębiorstwa
- Zapewnienie równouprawnienia w dostępie do stanowisk menadżerskich (39% kobiety, 43% przedstawiciele mniejszości narodowych)
- Szkolenia pracowników
- Ścieżki rozwoju
- Systemy ocen pracowniczych
- Badania satysfakcji pracowników
- Zdrowa żywność

Employee Statistics



Total Dundee Workforce

180,000

Goal of opening 300 new restaurants, in 5 years resulting in 30,000 net new jobs.

Hourly Workforce

95%

30% of Restaurant Managers Protected from Hourly Payflexion

Salary Workforce

5%

Nearly 100% of General Managers and Managing Partners are from Restaurant Manager Stocks

Women in the Workforce

52%

Among Operations Managers, 30% are Women

Minorities in the Workforce

43%

Among Operations Managers, 27% are Minority

Planeta

- Budownictwo energooszczędne
- Redukcja zużycia energii
- Odnawialne źródła energii
- Redukcja zużycia CO2
- Redukcja zużycia wody
- Recycling oleju kuchennego
- Konsolidacja podróży (transport)



Posiłki

- Zmniejszanie kaloryczności posiłków
- Zmniejszanie zawartości sodu w posiłkach
- Zdrowsze posiłki z menu dla dzieci
- Wspiera działania prośrodowiskowe w rybołówstwie (zrównoważone rybołówstwo)
- Kontrola łańcucha dostaw

Enhancing
Children's
Menus



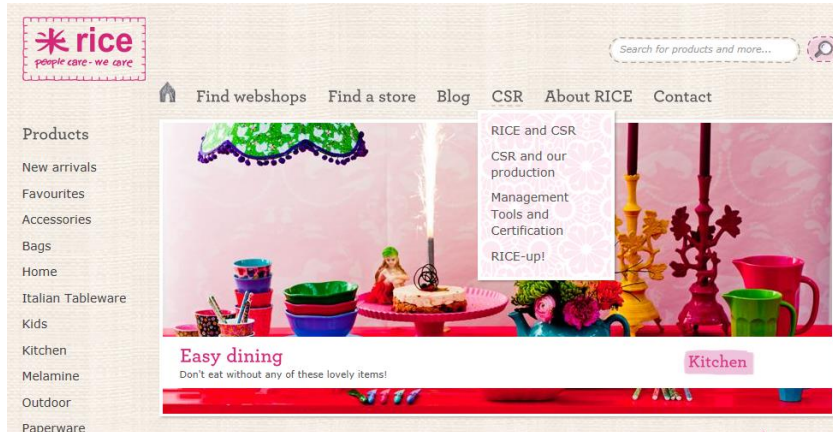
600 calories
600mg of sodium
30% of total calories from fat
10% of total calories from saturated fat

Darden's Commitment



Reducing overall calorie
and sodium footprint by
10% over the next 5 years
20% over the next 10 years

SUKCES TO PEŁNA INTEGRACJA



RICE is all about fun, funkiness and functionality, but we do work with our hearts as well, and we know that we can make a difference by acting responsibly.



Działania

- Wdrożenie SA 8000 (siedziba główna i fabryki podwykonawców)
- Zakaz pracy dzieci, stosowanie uczciwych stawek, lepsze warunki pracy
- Przeznaczanie części zysków na działania CSR w krajach trzeciego świata
- Zarządzanie łańcuchem dostaw – regulaminy i zasady
- Przynależność do GC



Działania cd.

Projekt „Wyślij mnie do szkoły” w Birmie



Czasem wystarczy sam produkt ...

Krzeseło Embody firmy Herman Miller w 95% nadaje się do recyklingu, 42% użytych materiałów jest całkowicie przetwarzalnych, nie zawiera polichlorku winylu (PVC).



Użycie jednego koloru tuszu, co ułatwia recykling

Karton zamiast plastikowego opakowania

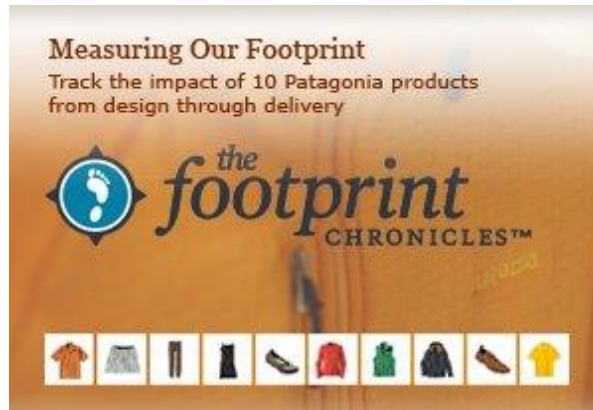
Użycie papieru z recyklingu



Sustainable thinking

How 3M Post-it® adopted an eco-friendly attitude.

The Footprint chronicles jest interaktywną ministroną, która pozwala prześledzić wpływ na środowisko produktów firmy Patagonia na przestrzeni całego cyklu produkcyjnego: od projektu aż po dostawcę.



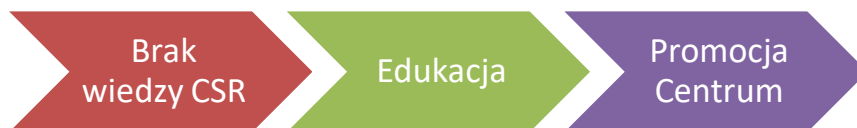
Firma TOMS Shoes została stworzona na prostej zasadzie: za każdą parę butów, którą kupisz, TOMS oferuje inną parę dziecku, które ich potrzebuje. Para za parę.



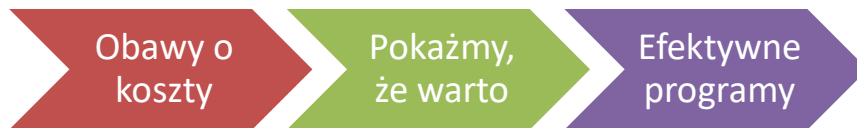
Wnioski

Ilość możliwości działań w ramach CSR jest nieograniczona – i niezależnie od tego co wybierze dane przedsiębiorstwo – będzie to docenione!

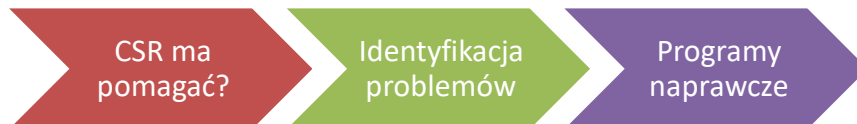
Wnioski



Wnioski



Wnioski



Wnioski

- W pojedynkę ciężko przenosić góry – Centrum CSR powinno być miejscem prestiżowym, dającym bezpośrednio korzyści wizerunkowe, wartym dołączenia - jasne zasady, procedury działania, programy, benefity z przystąpienia